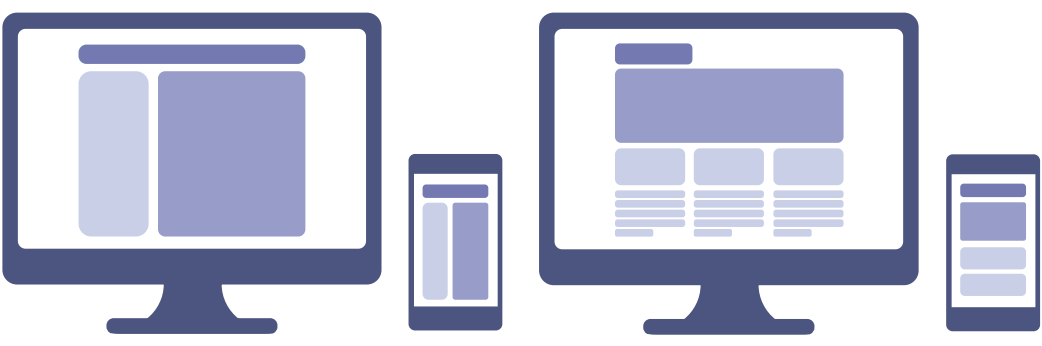


Адаптивный дизайн

Адаптивный сайт — такой, где контент автоматически подстраивается под изменение области просмотра.

Способы адаптации:

1. Отдельные версии для ПК и смартфонов (два разных сайта с общей базой данных).
2. Мобильные приложения (отдельные программы для телефонов).
3. Резиновая верстка (элементы задаются в процентах, а не в пикселях).
4. Адаптивный дизайн (изменение расположения и вида элементов под экраны).



Преимущества адаптивной верстки:

- Аккуратный внешний вид.
- Удобство для разных пользователей.
- Приоритет в поисковой выдаче.

Польза адаптивной версии:

- Улучшение ранжирования.
- Привлечение мобильных пользователей.
- Повышение конверсии.
- Сохранение репутации сайта.

Работа с поисковыми системами

- Этап 1. Проектирование
- Определить задачи и цели сайта.
 - Установить целевую аудиторию.
 - Проанализировать поисковый спрос и конкурентов.
 - Сформировать структуру сайта.

- Этап 2. Техническая оптимизация
- Устранить ошибки, которые могут снизить посещаемость.
 - Обеспечить быструю загрузку страниц.

- Этап 3. Дизайн и удобство
- Создать адаптивный дизайн для различных устройств с удобными кнопками.
 - Первый экран должен четко информировать о сайте и действиях.
 - Использовать заголовки, картинки и иконки для акцента на важном.

- Этап 4. Наполнение сайта
- Услуги: Ответы на вопросы посетителей для стимулирования заказа.
 - Каталог: Добавить подсказки, сортировки и фильтры.
 - Карточка товара: Включить фото, видео, описание, стоимость, отзывы и акции.
 - Статейный раздел: Оформление статей для укрепления лояльности и доверия.

- Этап 5. Зарабатываем доверие
- Подробно раскрыть информацию о компании и портфолио.
 - Обеспечить быструю обратную связь.

- Этап 6. Решение задач пользователя
- Анализировать поведение пользователей как критерий оценки сайта.

- Этап 7. Представление в поисковой выдаче
- Оптимизировать сниппет для привлекательного внешнего вида в результатах поиска.



Ошибки при адаптации

1. Визуальный этап: Проблемы с адаптацией. Решение: создавать эскизы для десктопа и адаптировать их под мобильные устройства вместе с заказчиком.
2. Навигация: Неинтуитивная навигация. Решение: уделить внимание анализу контента и потребностей пользователей.
3. Отображение данных на маленьких экранах: Проблемы с таблицами. Решение: использовать адаптивные таблицы, компактные диаграммы и скрывать неважные элементы.

Принципы адаптивного дизайна:

- Скорость загрузки (не более 3 секунд).
- Сокращение числа колонок для мобильных версий.

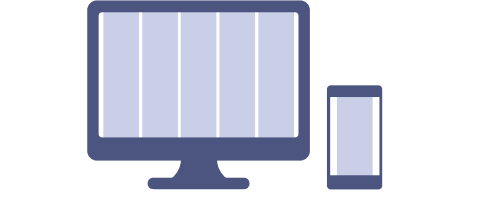


Единый стиль (одинаковая цветовая гамма и шрифты для всех версий).



Компоненты для разработки макета:

- Гибкий макет на основе сетки.
- Гибкие изображения.
- Медиазапросы (CSS3).



Гибкость элементов (подстройка под разрешение экрана).



Способы проверки сайта и инструменты для мобильной адаптации

- Google PageSpeed Insights (скорость загрузки).
- Google Mobile Friendly Test (удобство сайта).
- Яндекс.Вебмастер (оптимизация и наличие viewport).
- Bootstrap (фреймворк для адаптивного дизайна).
- Google Mobile-Friendly Test (анализ мобильной дружелюбности).
- AMP (ускоренное отображение страниц).
- BrowserStack (тестирование на разных устройствах).

Порядок элементов (горизонтальная компоновка на ПК, вертикальная на мобильных).



Минимальная высота и ширина кликабельных элементов — 44 пикселя.



Удобство использования (адекватный размер кликабельных элементов).



Единый контент и функционал (всё доступно на всех устройствах).



Адаптация сайта под разные условия использования

1680 × 1050

1280 × 800

768 × 1024

320 × 480

Валидация кода

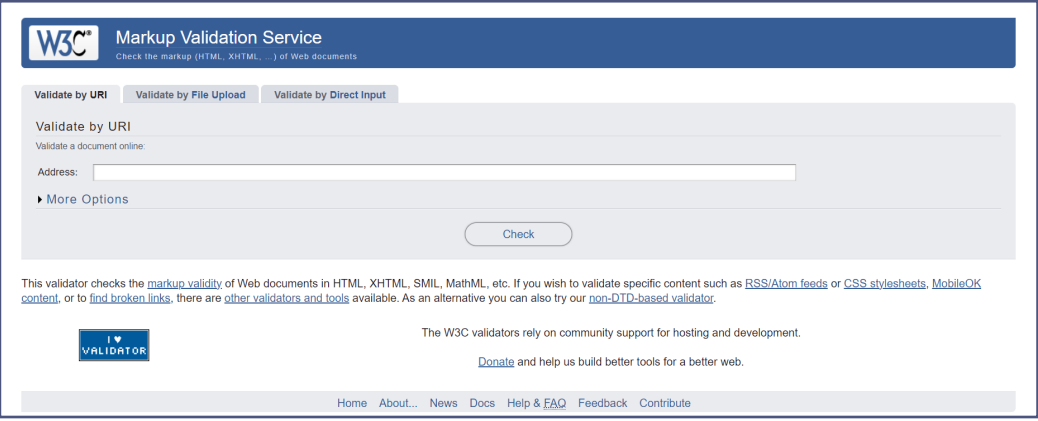
HTML — язык гипертекстовой разметки, создающий структуру сайта и интерактивные элементы.
CSS — язык стилей, задающий форму, шрифты и цвета.

Валидация HTML и CSS — это проверка на соответствие стандартам W3C, что обеспечивает кроссбраузерность, улучшает производительность и чистоту кода, а также влияет на SEO-продвижение и доступность для ассистивных технологий.

Валидация HTML

Для проверки HTML используйте Markup validation service. Введите адрес страницы или загрузите файл, чтобы получить список ошибок и рекомендации. Ошибки делятся на три типа:

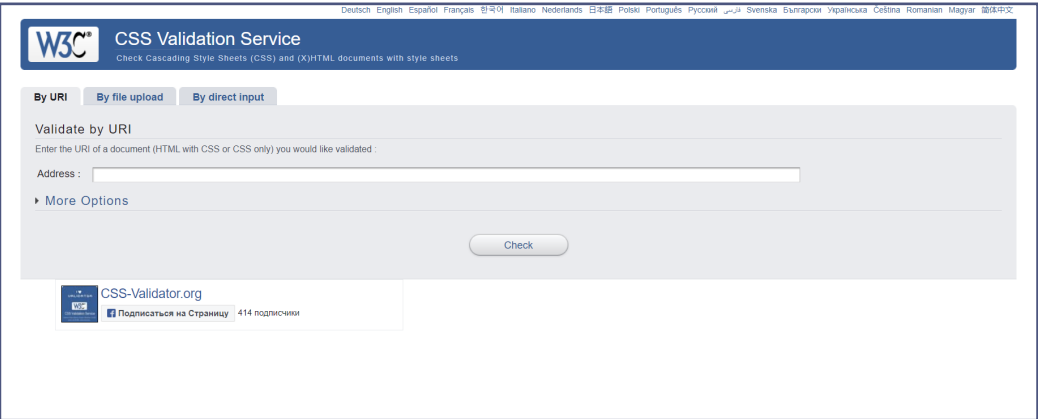
- Информация (Info) — рекомендации по улучшению.
- Предупреждение (Warning) — неточности, не критичные для отображения.
- Ошибка (Error) — критические проблемы, влияющие на работу страницы.



Валидация CSS

Проверка CSS осуществляется через CSS validation service. Результаты включают блоки с ошибками и предупреждениями.

- Предупреждение (Warning) — неточности, не критичные для отображения.
- Ошибка (Error) — критические проблемы, влияющие на работу страницы.



Валидация ссылок

С помощью W3C Link checker можно находить неработающие ссылки, вводя адрес сайта для анализа.

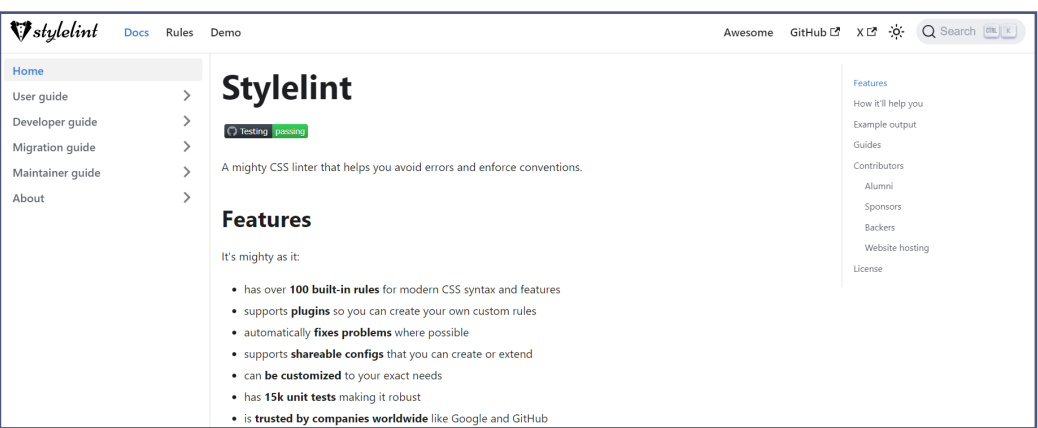
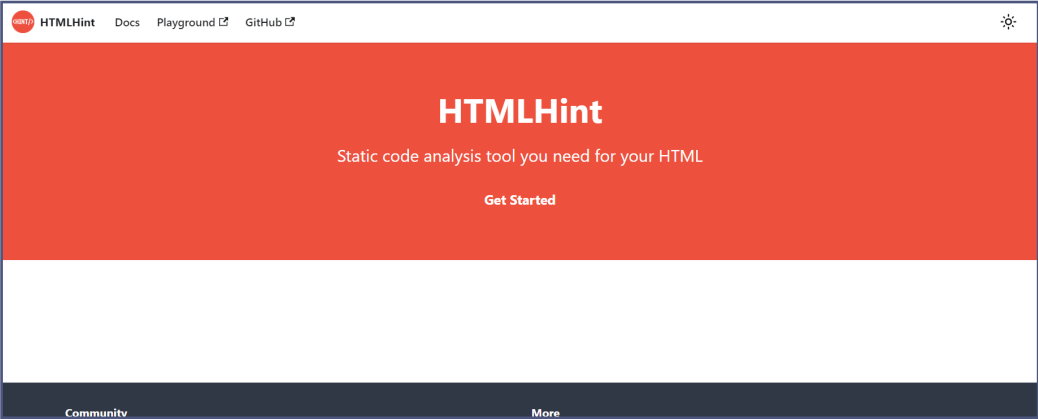


Валидация адаптивности

Используйте эмуляцию в Google Chrome (F12) для проверки страницы в мобильном режиме.

Дополнительные проверки

Можно использовать плагины для браузера и линтеры для редакторов кода, такие как HTMLHint для HTML и Stylelint для CSS.



10. Преобразование фиксированных сайтов: Сложный процесс. Решение: для простых сайтов возможно преобразование, для сложных лучше создать новый сайт.
11. Сжатые изображения: Использовать кадрирование или пропорциональное уменьшение.
12. Недостаточное место для заголовков: Обеспечить достаточное пространство для заголовков.